

## **Rückblick auf den Herbststammtisch 2007**

Eine gelungene Veranstaltung folgt der anderen! Noch am Abend des 8. November lud der praxissimus in Zusammenarbeit mit der Österreichischen Gesellschaft für Europapolitik und der Quality Austria zum 6. Qualitätsstammtisch in den Festsaal der Bank Austria Creditanstalt, 1010 Wien, Renngasse 2. Die Moderation wurde von Dr. Gerhard H. Bauer (ÖGfE) gestaltet, Referenten des Abends waren Helga Schlack (praxissimus), Dipl.-Ing. Axel Dick (Business Development Quality Austria) und Ing. Viktor Seitschek (1. Vize-Präsident European Organisation for Quality). Insgesamt waren 106 Teilnehmer aus unterschiedlichen Bundesländern und Branchen anwesend, davon 44 Gäste des praxissimus!

## **Qualität verbindet!**

Den Beginn der Vortragsreihe bildete der Beitrag „Qualität verbindet!“ von Helga Schlack über den praxissimus und seinen effektiv effizienten Qualitätsstammtisch. Wie bereits bei der morgendlichen Pressekonferenz im Presseclub Concordia begeisterte sie das Publikum auch am Abend mit einem spannenden Referat über den Stammtisch als wertvolle Bereicherung für Qualitätsmanager.

## **Qualität und Service**

Gemäß dem Vortragstitel „Zertifiziertes Qualitätsmanagement – Europas Stärke im globalen Wettbewerb“ von Dipl.-Ing. Axel Dick und Ing. Viktor Seitschek lag der Schwerpunkt des Abends auf dem sich ändernden Kaufverhalten der Kunden. Laut dem deutschen Qualitätsbarometer der puls Marktforschung GmbH legen diese nun wieder deutlich mehr Wert auf Qualität und Service. Auch Elektrofachhändler SATURN hat dies erkannt und seine „Geiz ist geil“-Kampagne kürzlich revidieren lassen.

## **Mit Qualitätsmanagement zum Erfolg**

Die Quality Austria präsentierte dazu eine Studie des Management Centre Innsbruck, aus der deutlich hervorgeht, dass Unternehmen, die Qualitätsmanagement unternehmensweit einsetzen, vermehrt Steigerungen des Umsatzes, des Gewinns und einen höheren Marktanteil erzielen. Neben der Qualität der Produkte und Dienstleistungen gelten aber auch der Führungsstil, die Qualifikation, Loyalität und Motivation der Mitarbeiter, eine schnelle und pünktliche Lieferung sowie die Stärke der Marke als die wichtigsten unternehmensspezifischen Erfolgsfaktoren.

## **ExBa Österreich**

Die Excellence Barometer Studie wird seit 2001 jährlich in Deutschland durchgeführt. Ihr Ziel ist es herauszufinden, wodurch sich erfolgreiche Unternehmen von weniger erfolgreichen unterscheiden. Die letzte Umfrage ergab, dass neben einer besseren Kundenorientierung vor allem eine höhere Qualität bei Produkten und Dienstleistungen für den Unternehmenserfolg ausschlaggebend sind. Die Quality Austria GmbH und die Austrian Foundation for Qualitymanagement haben nun gemeinsam das zuständige Institut forum! Marktforschung GmbH in Deutschland mit der Durchführung einer ExBa-Studie für Österreich beauftragt. Die Ergebnisse werden am 5. Juni 2008 im Rahmen des 52. EOQ-Kongresses „Quality is back – Back to Quality. No Quality. No Business“ präsentiert.

### **Networking**

Im Anschluss an die Veranstaltung lud die Quality Austria zu einem Imbiss im Foyer der Bank Austria Creditanstalt. Angeregt durch die durchwegs informativen und interessanten Vorträge bot sich bei Brötchen und einem Glas guten Wein ausreichend Zeit, um mit Kollegen zu plaudern und neue Kontakte zu knüpfen. Präsidentin Helga Schlack und Vizepräsidentin Gabriele Bachmann standen zudem am Informationsstand des Clubs für Auskünfte und Fragen über den praxissimus und seinen Qualitätsstammtisch zur Verfügung.

Seinen Ausklang fand der 6. praxissimus im Melker Stiftskeller, in dem noch bis Mitternacht reger Erfahrungsaustausch unter den anwesenden Qualitätsmanagern stattfand. Ein durchwegs gelungener Abend also, der mit Sicherheit am 12. Dezember 2007 beim praxissimus-Sonderstammtisch seine Fortsetzung findet!

Sonja Planeta